

Festival Veenhuizen

Verlag en resultaten



Stichting Festival Veenhuizen



Inhoud

1	Het project in het kort.....	3
2	Verslag van Festival Veenhuizen 2021.....	3
	2.1 Behaalde artistieke doelstellingen.....	3
	2.2 Definitieve programmering.....	4
	2.3 Behaalde zakelijke doelstellingen	6
	2.4 Aandacht in de media	9
3	Evaluatie	10
	3.1 Successen	10
	3.2 Leerpunten	11
	Bijlage 1 Publieksreacties uit enquête.....	11

Organisatie

Stichting Festival Veenhuizen

Exloërkijl Zuid 85

9571 ZE Tweede Exloërmond

t +31 (0)6 13 56 58 33

e info@festivalveenhuizen.nl

w www.festivalveenhuizen.nl

KvK 70846383

IBAN NL64 RABO 0327595478

RSIN 858482496

ANBI ja

Contactpersoon voor deze aanvraag

Caecilia van Stigt

Gouw 2

1153 PK Zuiderwoude

t +31 (0)6 36 39 67 43

e info@caeciliavanstigt.nl

w www.caeciliavanstigt.nl

1 Het project in het kort

Festival Veenhuizen is een festival voor verhalen en muziek. Het vindt plaats in het Drentse Veenhuizen, de voormalige kolonie die in 1818 werd gesticht om arme mensen, weeskinderen en landlopers op te vangen. Gaandeweg verloor de kolonie haar charitatieve inslag en werd het een strafkolonie, waar mensen onder dwang in werden opgenomen.

Stichting Festival Veenhuizen koos deze bijzondere locatie voor haar tweedaagse Festival Veenhuizen, dat in 2021 voor de derde keer werd gehouden. De bijzondere *genius loci* vormt het poëtische fundament van het festival. Op verschillende binnen- en buitenlocaties – die alle nog de geschiedenis ademen – konden bezoekers zich wederom onderdompelen in zeer uiteenlopende theatervoorstellingen en concerten, performances en exposities.

Muziek en verhalen vormen het hart van het festival. De organisatie kiest nadrukkelijk voor jong talent dat muzikaal gezien excelleert, maar ook openstaat voor multidisciplinaire projecten. Daarnaast wist Fuse, de nieuwe artistiek leiding van Festival Veenhuizen, een aantal grootmeesters vast te leggen. De uitwisseling van ervaring en inspiratie stond ook in de editie van 2021 centraal. Ook waren er meerdere samenwerkingsverbanden tussen professionals en amateurs.

2 Verslag van Festival Veenhuizen 2021

2.1 Behaalde artistieke doelstellingen

De stichting wilde een multidisciplinair festival ontwikkelen waar:

- ... bezoekers de drukte van alledag van zich af kunnen schudden en zich kunnen laten verrassen door de schoonheid van muziek en de verhalen van het unieke dorp dat meer dan anderhalve eeuw afgesloten was van de rest van de wereld.
- ... klassieke muziek de basis van het programma is; met name het repertoire van de afgelopen tweehonderd jaar, van Beethoven tot Andriessen. Daarnaast zijn er uitstapjes naar ouder repertoire en naar lichtere genres. Hierbij ligt de nadruk op ontdekking: minder gehoord repertoire van de allerhoogste kwaliteit.
- ... musici en artiesten van de jongste generatie een podium krijgen. Jonge musici die zich enerzijds kenmerken door grote muzikale excellentie, anderzijds door een open geest, een brede oriëntering en een voorkeur voor multidisciplinaire projecten.
- ... een aantal grootmeesters een podium krijgt. Musici waarmee de jonge garde graag wil samenwerken, maar die zich op hun beurt ook door het aanstormende talent willen laten inspireren.
- ... amateurs en professionals samenkomen door middel van netwerkbijeenkomsten, een workshop of masterclass en een gezamenlijk optreden voor publiek.

Deze doelstellingen zijn ondanks de beperkingen door de coronapandemie toch behaald.

2.2 Definitieve programmering

Het is gelukt een gevarieerd programma samen te stellen dat paste bij de doelstellingen van het festival en waarin tevens het DNA van Fuse te herkennen was. Fuse heeft het karakter van het festival goed leren kennen. Fuse was niet enorm bekend met het terrein en het festival is nog relatief jong. Het was een leuke ontdekkingsreis voor beide partijen. Het Festival en Fuse zijn erin geslaagd elkaar deze eerste kennismaking te prikkelen: ze hebben een goed beeld gekregen van elkaars potentie.

De uitgangspunten voor de programmering waren:

- Klassieke muziek en verhalen,
- Integratie van disciplines,
- Een podium voor gevestigde en aanstormende musici.

In de definitieve programmering zijn bovengenoemde uitgangspunten glansrijk vervuld. Er waren in totaal 24 verschillende programmaonderdelen (waarbij de pop-up-optredens als één geteld zijn), verdeeld over negen locaties: er waren 23 muzikale performances, 2 programma's waarin verhalen en muziek elkaar ontmoetten, 8 pop-up-optredens, 1 spoken word-optreden en 3 wandelingen door Veenhuizen onder leiding van erfgoedgids Peter Bos. Voor de afzonderlijke programmaonderdelen konden kaartjes gekocht worden (met uitzondering van de pop-upconcerten, die gratis te bezoeken waren).

De samenstelling van het programma was geen eenvoudige invuloefening, gezien de omstandigheden waarin deze editie tot stand is gekomen. Lang was er onzekerheid over de doorgang, de budgetten, en de technische en facilitaire mogelijkheden (de podia). Dit is natuurlijk een gevolg van de pandemie en de maatregelen die het perspectief voor de zomerfestivals lang onzeker hielden. Dankzij de flexibele houding van de artiesten konden opties lang worden aangehouden en konden de details over hun optredens relatief laat in het proces vastgelegd worden. Een aantal artiesten dat voor de (geannuleerde) 2020 editie was vastgelegd, was nu niet meer beschikbaar of speelde het beoogde programma niet meer. Deze artistieke uitdagingen zijn goed opgepakt.



“ Opening #GoClassic door gedeputeerde Cees Bijl van @ProvDrenthe. Jongeren presenteren voor volle zaal wat zij de afgelopen twee dagen onder professionele begeleiding hebben geleerd. #talentontwikkeling #masterclassesklassiek #festivalveenhuizen ”

Stichting Kunst & Cultuur
@KunstCultuur, 21 augustus
2021, Twitter

Een greep uit de optredens

Dichter (onder de naam Yde van Reide) en jazzmuzikant **Martin Tervoort** en altviolist **Sofie van der Schalie** verzorgden een performance met eigen werk en gedichten van Rutger Kopland, en muziek van onder anderen John Dowland en Béla Bartók. Sofie trad ook op met haar zus Emma, violist en medeoprichter van Fuse.

Marius Preda – de eerste cimbalonspeler in de geschiedenis van de jazz – trad op met zijn zoons **Eduard** (piano) en **Thomas** (basgitaar), bijgestaan door jazzdrummer **Daniel van Dalen** (Fuse). Het werd een generatie- en muziekgenre-overstijgend optreden.



Er waren ook primeurs. Zo speelden **Dominique Vleeshouwers** en **Redouan** onder andere een scène uit hun nieuwe productie *A New Dawn: For New Tomorrows*, een zoektocht naar zingeving in een nieuwe werkelijkheid.

Voorafgaand aan Festival Veenhuizen was er een inspiratie-tweedaagse met compositie- en improvisatiewerkshops voor **jonge musici** die deelnemen aan #GoClassic. Ze bewerkten een compositie van Fuse-violist Julia Philippens. Zij voerden deze versie uit in een uitverkochte Grote Kerk. Tijdens hetzelfde concert speelden zij samen met het **Jong Kamerorkest Noord** de originele compositie.

Bijzonder was ook het optreden van de inmiddels in Nederland wonende Syrische zusjes **Jawa en Shaza Manla**. Zij brachten op hun ud en qanun Syrische droommuziek ten gehore.

Van een geheel andere orde waren de pop-upoptredens van schrijver en Stadsdichter van Amsterdam **Gerschwin Bonevacia**. Hij verraste zijn publiek met zijn poëzie en spoken word.

Schrijver **Suzanne Jansen**, bekend van haar bestseller *Het pauperparadijs*, schreef speciaal voor Festival Veenhuizen 'Cato en de Eik' – een muzikaal verhaal over haar betovergrootmoeder Cato die in het beruchte Derde Gesticht van de kolonie woonde. De muzikale omlijsting was van klarinettist **Gerbrich Meijer**.

De wandelingen door Veenhuizen onder leiding van bewoner en erfgoedgids **Peter Bos** die langs de markantste plekken van de koloniegiedenis leidden waren weer een groot succes. Alle drie de edities waren volgeboekt.

Het festivalterrein werd optimaal benut. Niet alleen op de grote locaties waren optredens, maar verspreid over het terrein waren er verschillende gratis bij te wonen **pop-up-optredens**, bijvoorbeeld in Bitter & Zoet, Theetuin Zunneshien, Koffielust en Maallust. De bezoekers werden verrast door onder andere de piepjonge band Ragazzi.

Aftermovie

Fotograaf en videograaf Maurice Vos heeft zowel de foto's als een aftermovie gemaakt.

 <https://bit.ly/Festival-Veenhuizen-2021-Aftermovie>

2.3 Behaalde zakelijke doelstellingen

Voor de editie van 2021 had de organisatie zich ten doel gesteld het **publieksbereik te vergroten** en een **trouwe achterban op te bouwen**. Daarnaast wilde het festival zich **sterker positioneren** als avontuurlijk en verrassend multidisciplinair festival met een grote rol voor de omgeving en haar geschiedenis. Ook **meer media-aandacht** was een belangrijk marketingdoel. Hieronder staat per doelstelling in hoeverre de organisatie deze bereikt heeft.

Publieksbereik vergroten | *Verkoop*

Er raakten tien onderdelen geheel uitverkocht. Dit waren de voorstellingen van Margaretha Consort, Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet, Mascha van Nieuwkerk & Jeff Heijne, Lidy Blijdorp & Marius Preda, Xavi Torres & Julia Philippens, Emma & Sofie van der Schalie, Jong Kamerorkest & #GoClassic, Sterre Konijn, Martin Tervoort & Sofie van der Schalie en het Zonsondergangsconcert door Quartet Quinétique. Daarnaast waren ook de drie wandelingen uitverkocht.

Trouwe achterban opbouwen | *Publieksonderzoek en sociale media*

Uit het publieksonderzoek, het aantal inschrijvingen voor de nieuwsbrief (meer dan verdubbeld) en het tonemende aantal volgers op sociale media bleek dat het publiek enthousiast was over Festival Veenhuizen.

Publieksonderzoek

De uitkomsten van het publieksonderzoek waren overwegend positief. De meeste bezoekers gaven een 8 of hoger voor de programmering. Ruim de helft van het aantal bezoekers geeft zelfs een 9 of hoger. Er was veel lof over de entourage, de locaties en de vriendelijke vrijwilligers. Ook over de getroffen coronamaatregelen was men positief: 81,4 procent gaf aan zich volledig veilig te voelen, 18,4 procent was redelijk tevreden en voelde zich 'meestal veilig'. Verder kwam duidelijk uit het onderzoek naar voren dat de meeste mensen hun informatie over het festival via via opdeden of via sociale media. Fuse een goed publieksbereik te hebben.

De belangrijkste feedback ging over de reistijd tussen de locaties, die was soms te lang en de programmaonderdelen waren soms te dicht op elkaar gepland, waardoor bezoekers niet op tijd op een locatie konden zijn of een voorstelling voortijdig moesten verlaten om op tijd op de volgende locatie te zijn. Dit wordt uiteraard meegenomen in de opzet van de volgende editie.

Quotes

- 'Zaterdag was onze mooiste muziekdag van de afgelopen 10-20 jaar.'
- 'Het was mijn eerste kennismaking met dit festival en ik was blij verrast. De locatie is natuurlijk een mooi kado. Maar ik vond het programma erg mooi en afwisselend en vond het goed georganiseerd.'
- 'Prettige vrijwilligers die erg uitnodigend en vriendelijk waren.'
- 'Heerlijk afwisselend festival in ontspannen sfeer en op mooie locaties.'
- 'We zijn nog steeds sprakeloos...'
- 'Een hele fijne sfeer.'
- 'Heel erg genoten van de fantastische artiesten in een leuke omgeving. De organisatie was top! Dank aan de vele vriendelijke vrijwilligers. Groot respect voor Fuse.'
- 'We hebben genoten van een voor ons nieuw en verrassend festival in onze provincie!'

Nieuwsbrief

mei 2020: 207 leden
 augustus 2021: 660 leden*

**Genodigden en kaartkopers staan nu ook in het systeem, vanwege coronagerelateerde servicemails*

Sociale media

Facebook op 1 januari 2021: 1024 likes (ongeveer 1400 volgers)
 Facebook op 30 augustus 2021: 1280 likes (1442 volgers)

Instagram 1 januari 2021: 149 volgers*
 Instagram 30 augustus 2021: 311 volgers
 * Instagram-account is aangemaakt op 14 mei 2020

Meer media-aandacht | Publiciteit

De organisatie van Festival Veenhuizen is erin geslaagd veel publiciteit te genereren. De publiciteit viel uiteen in de volgende onderdelen:

Drukwerk

- A0 posters, 300 stuks, verspreid via Hoffman en Centercom:
 - Vanaf 05-08-2021 t/m 11-08-2021 (1 week): 20 A0-frames in Assen,
 - Vanaf 05-08-2021 t/m 18-08-2021 (2 weken): 20 A0-frames in Hoogeveen + 20 A0-frames in Assen,
 - Vanaf 09-08-2021 t/m 22-08-2021 (14 dagen): 10 losse driehoeksborden in Ooststellingwerf,
 - Vanaf 13-08-2021 t/m 22-08-2021 (10 dagen): 15 Losse driehoeksborden in Noordenveld,
 - Vanaf 16-08-2021 t/m 22-08-2021 (1 week): 25 2-signs in Groningen,
 - Vanaf 16-08-2021 t/m 22-08-2021: 15 tweezijdige citydisplays te Tynaarlo.
- Posters A3 (600 stuks) en flyers A5 (12.500 stuks), deels verspreid via Volle Zalen (9000 flyers en 420 posters)
 - Posters: Assen, Groningen en Veenhuizen regio (30-35 km),
 - Flyers: Assen + Groningen Inforama (periode 28/7 t/m 24/8/21), Assen (aanvullend op Inforama), Veenhuizen regio 30-35 km, toeristische locaties Veenhuizen (tussen 15 en 30 juni).

Pers

Er zijn drie persberichten verstuurd:

- Festival Veenhuizen gaat door (begin juni)
- Werelderfgoed als festivaldecor (begin augustus)

- Derde editie in intieme sferen (na festival).

Plaatsingen

- 9 juni: *Dagblad van het Noorden*
- 26 juni: *Dagblad van het Noorden*: artikel over festivals in de zomer
- 2 augustus: quote in bericht NOS over aantallen bezoekers festivals
- 2 augustus: *RTV Drenthe*: quote in bericht over aantallen bezoekers festivals
- 10 augustus: website *Dit is Roden*
- 10 augustus: *Dagblad van het Noorden*
- 12 augustus: *Drentsnieuws.nl*
- 14 augustus: *Dagblad van het Noorden*
- 14 augustus: *Groninger Gezinsbode*
- 19 augustus: *Dagblad van het Noorden* (interview)
- 20 augustus: interview Fuse Radio 4
- 23 augustus: *AssenStad.nl*
- 23 augustus: *Dagblad van het Noorden*

Advertenties

- Promotiekrant Norg-Veenhuizen
- *De Krant*
- *Norger Courant*
- *Dagblad van het Noorden*
- *Drenthe Magazine*
- Sociale media
- Vanplan.nl promotiepakket maximale aandacht

Behaald bereik doelgroepen

Festival Veenhuizen richt zich op nieuwsgierige cultuurliefhebbers die openstaan voor muzikale ontdekkingen in een bijzondere context. De resultaten van het publieksonderzoek gaven een goed beeld van de gemiddelde leeftijd van de bezoekers, hun opleidingsniveau en hun woonplaats. Een groot deel van het publiek was afkomstig uit de provincie Drenthe, vooral uit Assen, en uit de stad Groningen, met een minder groot deel uit de provincies Groningen en Friesland. Een kleinere groep kwam uit de Randstad, in het bijzonder uit Amsterdam. Verder bestond het publiek uit inwoners van Veenhuizen en 200 schoolkinderen uit de gemeente Noordenveld. Het meeste publiek was 40+ en kwam met de auto, omdat Veenhuizen lastig te bereiken is per openbaar vervoer. Het publiek werd gestimuleerd ter plekke fietsen te huren om de diverse locaties te bezoeken.

Met zo'n 2000 bezoekers (ruim 400 meer dan bij de tweede editie) haalde Festival Veenhuizen het beoogde aantal bezoekers binnen.

“ Weer enorm genoten van #FestivalVeenhuizen o.m. muziek en dans op bijzondere locaties. Ik zag Ragazzi binnen PI Esserheem, celliste Lidy Blijdorp in Tuinen van Weldadigheid, Dominique Vleeschouwers & Redouan @jamredo in Grote Kerk #veenhuizen Complimenten voor goede organisatie! ”

Annie van Gansewinkel @AnnievGansewink, 21 augustus 2021, Twitter



2.4 Aandacht in de media

In de vorige paragraaf staat de volledige lijst met alle publicaties in de diverse kranten en tijdschriften en op websites. Hieronder lichten we nog een aantal mediamomenten uit.

Vlak voor aanvang van het festival besteedde NPO Radio 4 *De ochtend van 4* aandacht aan Festival Veenhuizen. Luister hier het fragment terug:

 <https://bit.ly/Festival-Veenhuizen-2021-Radio-4>

Op 22 augustus 2021 verscheen een lovende recensie in het *Dagblad van het Noorden* met deze slotconclusies:

“ Festival Veenhuizen warm bad voor een publiek dat snakt naar cultuur ”

Dagblad van het Noorden, 22 augustus 2021

“ Ook Penitentiare Inrichting Esserheem was concertlocatie. Er werd net als bij voorgaande edities een concert georganiseerd voor gedetineerden, maar extra was dat dit jaar óók het publiek een optreden in de gevangenis kon bezoeken. Een bijzondere en indrukwekkende ervaring voor het publiek én de musici waar nog veel over nagepraat werd. Het voormalig koetshuis Coco Maria was het decor voor artiesten uit alle windstreken. In het slotconcert bestierde een internationaal gezelschap van negen briljante improvisatietalenten het podium, met de muziek en poëzie van Fuensanta Méndez (zangeres, contrabassist en componist) als leidraad. Veenhuizen was met recht twee dagen lang de mooiste concertzaal ter wereld. ”

Dagblad van het Noorden, 22 augustus 2021

 <https://bit.ly/Festival-Veenhuizen-2021-DvhN>

3 Evaluatie

3.1 Successen

Met zo'n 2000 bezoekers (ruim 400 meer dan bij de tweede editie) haalde Festival Veenhuizen het beoogde aantal bezoekers binnen. De derde editie mag daarmee succesvol genoemd worden. Het is de organisatie gelukt om binnen de coronabeperkingen een festival neer te zetten dat voor zowel deelnemers als bezoekers een prettige ervaring was. Het was duidelijk te merken dat iedereen snakte naar livemuziek, performances en het napraten na een voorstelling. Het publiek was betrokken, en dat voelde de makers. "De kleinschaligheid werd juist ook ervaren als iets heel moois: je krijgt als publiek een inkijkje in de ziel van de muzikanten," aldus stichtingvoorzitter Rineke Marwitz.

Bij deze derde editie van Festival Veenhuizen lag de programmering voor het eerst in handen van Fuse. Fuse heeft genoten: "Om als musicus een andere artiest te kunnen uitnodigen op een podium is bijzonder. Het is prachtig om te zien dat de musici hun hele ziel en zaligheid in de concerten leggen, dat voelt als zo'n groot cadeau."

Door actief met ondernemers in contact te zijn, was er een groot draagvlak voor het ter beschikking stellen van locaties. Uiteindelijk werden er elf verschillende locaties gebruikt, verspreid over heel Veenhuizen. Ook bood de organisatie de horecaondernemers een platform op de website van het festival. Hier is goed gebruik van gemaakt.

Nieuw dit jaar was het eigen festivalkantoor, aangeboden door een van de festivalpartners. Hierdoor was er een centrale plek waar de organisatie en de musici elkaar konden ontmoeten.

Dit jaar is een begin gemaakt met #GoClassic, een project voor jonge, gevorderde musici tussen de 13 en 25 jaar uit Drenthe die houden van een uitdaging. Bij #GoClassic wordt geëxperimenteerd met andere muziekstijlen en kunstdisciplines. Voorafgaand aan Festival Veenhuizen beleefde #GoClassic twee dagen met workshops improviseren en componeren. De deelnemende jongeren speelden mee met het Jong Kamerorkest Noord (JKN), waarbij een compositie van Julia Philippens (Fuse) werd ingestudeerd. Op zaterdag werd het stuk voor publiek uitgevoerd. Het is de bedoeling dat deze samenwerking een jaarlijks terugkerend element van het festival wordt.



3.2 Leerpunten

Het was lange tijd onduidelijk of het festival door kon gaan en zo ja, in welke vorm. Dit vergde veel flexibiliteit van de organisatie, de programmamakers, de deelnemers en het productieteam.

Voor komende editie(s) ziet het bestuur graag dat er eerder begonnen wordt met het vastleggen van artiesten en dat onzekerheden over de faciliteiten/de podia zo vroeg mogelijk in de cyclus van een editie worden uitgezocht.

De organisatie wil samen met het bestuur onderzoeken of het programma wellicht iets te druk was, of dat het nodig is de tijd tussen de diverse optredens ruimer te maken. Het aanbod was groot, maar daarmee vergroot je ook de kans dat het publiek acts moet overslaan of te laat arriveert als het ergens uitloopt.



Bijlage 1 | Publieksreacties uit enquête