

# Festival Veenhuizen

## *Verlag en resultaten*

2024



Clean Pete bij Coco Maria



**Stichting Festival Veenhuizen**

**Organisatie**

Stichting Festival Veenhuizen  
Exloërkijl Zuid 85

9571 AE Tweede Exloërmond

**t** +31 (0)6 13 56 58 33

**e** [info@festivalveenhuizen.nl](mailto:info@festivalveenhuizen.nl)

**w** [www.festivalveenhuizen.nl](http://www.festivalveenhuizen.nl)

**KvK** 70846383

**IBAN** NL64 RABO 0327595478

**RSIN** 858482496

**ANBI** ja

**Contactpersoon voor deze aanvraag**

Tia van der Velde

mail: [tia@bureaucaz.nl](mailto:tia@bureaucaz.nl)

tel. 06-53953761

## Inhoud

1	Het project in het kort	4
2	Verslag van Festival Veenhuizen 2024	4
2.1	Behaalde artistieke doelstellingen	4
2.2	Definitieve programmering	4
2.3	Aandacht in de media	7
3	Evaluatie	8
3.1	Successen	8
3.2	Verbeterpunten	8

# 1 Het project in het kort

Met de zesde editie in 2024 heeft de stichting opnieuw bewezen een aanvulling te zijn op de wensen en behoeften van het cultuurpubliek. 93 % van de bezoekers geeft het festival een 8 of hoger. De variatie in het programma scoort even hoog. 91% zou het festival aanbevelen bij vrienden en familie. 30% van het publiek bezoekt wel eens een concert, maar geeft aan geen regelmatige concertbezoeker te zijn: we zijn ontzettend blij te zien dat wij hen met het festival in aanraking kunnen laten komen met zoveel variatie aan muziekvormen.

Net als vorig jaar vond de opening en het slotconcert plaats bij Coco Maria. De geweldige atmosfeer zorgde voor een fantastisch festivalgevoel met een uitverkochte 'zaal' en dansende mensen.

Stichting Festival Veenhuizen voelt zich verbonden met deze bijzondere locatie - inmiddels behorend tot het Unesco Werelderfgoed - waarbij het dorp Veenhuizen het poëtische fundament van het festival vormt. Op verschillende binnen- en buitenlocaties – die alle nog de geschiedenis ademen – konden bezoekers zich wederom onderdompelen in zeer uiteenlopende theatervoorstellingen, concerten en performances.

Muziek en verhalen vormen het hart van het festival. De organisatie kiest nadrukkelijk voor jong talent dat muzikaal gezien excelleert, maar ook openstaat voor multidisciplinaire projecten. Voor het eerst stond een programmaonderdeel geheel in het teken van jong talent, De Jonge Helden. Daarnaast wist Fuse, de artistiek leiding van Festival Veenhuizen, wederom een aantal grootmeesters vast te leggen.

## 2 Verslag van Festival Veenhuizen 2024

### 2.1 Behaalde artistieke doelstellingen

Mede gebaseerd op de ervaringen van 2023 hebben wij een onze doelstellingen en motivatie aangescherpt. De stichting wil met Festival Veenhuizen een festival ontwikkelen waar:

- ... bezoekers de drukte van alledag van zich af kunnen schudden en zich kunnen laten verrassen door de schoonheid van muziek en de verhalen van het unieke dorp dat meer dan anderhalve eeuw afgesloten was van de rest van de wereld
- ... verrassende en prikkelende crossovers en klassieke muziek bepalend zijn
- ... meer ruimte in de programmering is voor unieke ervaringen op bijzondere locaties; waaronder meer focus op bijzondere festivalervaringen.
- ... ontmoeting en verbinding tussen publiek, deelnemers en locatie versterkt wordt.
- ... musici en artiesten van de jongste professionele generatie een podium krijgen: jonge musici die zich enerzijds kenmerken door grote muzikale kwaliteit, anderzijds door een open geest, nieuwsgierigheid en creativiteit
- ... amateurs en professionals samenkomen door een workshop of masterclass en een gezamenlijk optreden voor publiek

Bovenstaande doelstellingen zijn gerealiseerd en tot uiting gekomen in enthousiast ontvangen concerten en presentaties.

### 2.2 Definitieve programmering

Er vonden in totaal 27 programmaonderdelen plaats, verdeeld over 14 locaties, waarvan 19 muziekoptredens, 1 muziektheaterprogramma, 1 literaire wandeling, 1 muzikaal omlijst levensverhaal en 5 pop-up optredens.

Een greep uit de optredens:

#### De Jonge Helden

Voor het eerst stond een programmaonderdeel geheel in het teken van jong talent. De Koepelkerk werd omgedoopt in het "De Jonge Helden" podium. Dit is een verwijzing naar het item "De Jonge Held" uit tv-programma Podium Klassiek, waarin wekelijks jonge musici gepresenteerd worden. In de Koepelkerk vonden optredens plaats van onder meer Jisse en Roaz Kuipers (viool, trombone) en blokfluitiste Maya Zuzarte. De selectie van deze talenten is voortgekomen uit een samenwerking van onze programmeurs met het Prinses Christina Concours en het Concertgebouw Concours.



Woodcraft bij Bitter en Zoet

#### **Clean Pete: Klassieke Revue met het Dudok Kwartet**

De openingsavond was dit jaar in handen van de Brabantse zussen Clean Pete met hun vrolijke en sfeervolle Klassieke Revue. Een programma waarin de - voornamelijk popmuziek spelende - band samenwerkt met het fameuze Dudok Kwartet. Een toegankelijk programma met creatieve arrangementen van bekende klassieke werken, aangevuld met strijcrepertoire van het hoogste niveau.

#### **Boerderijconcert: Genevieve Verhaege “Bron”**

Een primeur voor ons festival was dit intieme verhaalconcert tussen de koeien. Dankzij de gastvrijheid van een lokale boerenfamilie aan de Eikenlaan, kon het publiek in een unieke setting genieten van Bachs cello sonates en persoonlijke verhalen van topcelliste Genevieve Verhaege.

#### **Steeff de Jong**

Theatermaker, operette-fan en karton-tovenaar Steeff de Jong is een naam die al jaren hoog op de verlanglijst van de programmeurs stond. Dit multitalent is in staat om de wereld van de opera en operette op ludieke wijze toegankelijk te maken voor een breed publiek. Met zijn humor, boeiende vertelstijl en intrigerende, creatieve kartonnen decors betoverde Steeff de Jong ons publiek.

Zijn bijdrage aan het festival is tevens een goed voorbeeld voor het collaboratieve karakter ons programma heeft. Want naast zijn eigen show “Orphée” (Offenbach) speelde Steeff de Jong speciaal voor Festival Veenhuizen ook “Circus Coco”; een bloemlezing van zijn leukste sketches en liedjes, een kruisbestuiving met Fuse-violiste en programmeur Emma van der Schalie.

#### **Concert in de gevangenis Esserheem**

Samen met de Bibliotheek Noordenveld en de Penitentiare Inrichting Esserheem organiseerden we een heel bijzonder concert door jazzmuzikant Danny. Danny zat zelf tien jaar vast in een Peruaanse gevangenis voor het meesmokkelen van drugs. Hij legde zijn belevenissen vast in een boek en een theatershow vol liedjes die hij schreef vanuit zijn Peruaanse cel. Samen met Boris van der Lek (saxofonist) blikt Danny Kegel terug op de bizarre en wonderlijke tijd in Peru.

### **Workshop voor gedetineerden**

Danny Kegel gaf ook workshops aan de gedetineerden in Esserheem en Norgerhaven en heft in beide PI's opgetreden. Daar speelde hij ook een nieuw lied, dat hij samen met de gedetineerden schreef n.a.v. de workshops.

Dit concert wordt mede mogelijk gemaakt door de Bibliotheek Noordenveld en de Penitentiaire Inrichting Esserheem.

### **Benutting festivalterrein**

Het was bijzonder leuk om dit jaar weer afwijkende en unieke plekken toe te voegen aan onze programmering. De bijzondere locaties dragen bij aan de diversiteit en authenticiteit van het festival, en versterken de verbinding met de rijke geschiedenis van Veenhuizen. Voorbeelden: Boerderij Eikenlaan, Klein Soestdijk, cellencomplex De Rode Pannen, PI Esserheem en De Tuinen van Weldadigheid.

Het buitenpodium van Coco Maria heeft ook dit jaar bewezen sfeerbepalend te zijn. Naast betaalde topoptredens van o.a Fuse en Kamerorkest Somer kon hier rond etenstijd ook gratis van muziek genoten worden, zoals van hedendaags viooltalent Teddy Sicking en haar band. De combinatie van de sfeervolle muziek, het prachtige boerderijterrein van Coco Maria, de foodtrucks en het mooie weer was voor veel bezoekers ongetwijfeld een mooie festivalervaring.

Verspreid over het terrein vonden gratis toegankelijke pop-up optredens plaats, waaronder bij hotel/restaurant Bitter & Zoet, Brouwerij Maallust, Theetuin Zunneshien en Koffielust.



Genevieve Verhagen bij Boerderij Eikenlaan

## 2.3 Aandacht in de media

### Aftermovie

Fotograaf en videograaf Maurice Vos heeft zowel de foto's als een aftermovie gemaakt.

[De aftermovie is hier terug te kijken.](#)

### Publieksbereik vergroten | **Verkoop**

Festival Veenhuizen heeft inmiddels 28 festivalvrienden, waarvan 16 zich aanmeldde in 2024.

8 van de 20 concerten met kaartverkoop was uitverkocht. Dit waren Dudok Quartet, Suzanna Jansen (2x), Op cel (2x), Circus Coco, Woodcraft en het zonsondergangconcert van Ella Zirina.

### Trouwe achterban opbouwen | **Publieksonderzoek en sociale media**

Uit het publieksonderzoek, het aantal inschrijvingen voor de nieuwsbrief en het toenemende aantal volgers op sociale media bleek dat het publiek enthousiast was over Festival Veenhuizen.

#### *Publieksonderzoek*

De uitkomsten van het publieksonderzoek waren overwegend positief. De meeste bezoekers gaven een 8 of hoger voor de programmering. 60% van de bezoekers geeft zelfs een 9 of hoger. Er was veel lof over de entourage, de locaties en de vriendelijke vrijwilligers. Verder kwam duidelijk uit het onderzoek naar voren dat de meeste mensen hun informatie over het festival via via opdeden, daarna via sociale media, Fuse en de krant.

#### *Quotes van bezoekers*

- Een prachtig festival met een diversiteit aan topartiesten op een unieke locatie. Wij komen al voor het vierde jaar vanuit België voor dit muziekfeest.
- Ik ben nu twee jaar met mijn vader naar verschillende concerten geweest en eigenlijk is altijd alles zeer goed, verrassend en zowel prikkelend als laagdrempelig.
- Prachtige dag, erg goed georganiseerd.
- Goed georganiseerd, heel aardige vrijwilligers ook, overzichtelijk, kleinschalig, prachtige locaties!
- Hou de gratis toegankelijke concerten erin! Dat maakt het mogelijk ook mogelijk voor mensen met een kleinere beurs naar het festival te gaan
- Het is echt een muzikaal feestje en een prachtige locatie! Deze combi maakt het onvergetelijk. En complimenten aan de organisatie
- Professionele organisatie en muziek. Afwisselend programma met veel keuze. Goede bewegwijzering naar de diverse locaties. Vrolijke vrijwilligers, benaderbare artiesten, goed geluid en mooi weer; wat willen we nog meer.
- Fantastisch genoten van onverwachte performance en prachtige muziek.

#### *Nieuwsbrief*

September 2023:	1069 leden
September 2024:	1306 leden

#### *Sociale media*

Facebook september 2023:	1740 volgers
Facebook september 2024:	1922 volgers

Instagram september 2023:	612 volgers
Instagram september 2024:	668 volgers

### Meer media-aandacht | **Publiciteit**

De organisatie van Festival Veenhuizen is erin geslaagd veel publiciteit te genereren.

De publiciteit bestond uit volgende onderdelen:

#### *Drukwerk*

- A0 posters, verspreid via Centercom in de volgende gemeenten:
  - Noordenveld
  - Assen
  - Groningen
  - Opsterland
  - Ooststellingwerf
  - Aa en Hunze
- Posters A3 (600 stuks) en flyers A5 (12.500 stuks), deels verspreid via Volle Zalen (9000 flyers en 420 posters)

- Posters: Assen, Groningen en Veenhuizen regio (30-35 km),
- Flyers: Assen + Groningen Inforama, Assen (aanvullend op Inforama), Veenhuizen regio 30-35 km, toeristische locaties Veenhuizen.

#### *Pers*

Er zijn twee persberichten verstuurd:

- Aankondiging van deze editie (eind juli)
- Verslaglegging deze editie (na festival)

#### *Plaatsingen en vermeldingen*

- 24 juli Seizoensrubriek Trouw
- 7 augustus vermelding in column Joep van Ruiten in Dagblad van het Noorden
- 9 augustus Noorderland
- 11 augustus interview over Kamerorkest Somer in Dagblad van het Noorden
- 11 augustus RTV Zulthe
- 12 augustus Dagblad van het Noorden
- 13 augustus NPO Klassiek, De Ochtend
- 17 augustus Dagblad van het Noorden
- 20 augustus Roder Journaal / Dagblad van het Noorden
- 20 augustus Drents Nieuws.nl
- Vermelding als tip van de dag op Radio 4

#### *Advertenties*

- *De Krant*
- *Norger Courant*
- *Dagblad van het Noorden*
- Sociale media
- uitservice.nl promotiepakket maximale aandacht
- RTV Drenthe
- Magazine Koloniën van Weldadigheid

### **Behaald bereik doelgroepen**

De resultaten van het publieksonderzoek en de marketingrapportage uit het ticketingsysteem gaven een goed beeld van de gemiddelde leeftijd van de bezoekers, hun opleidingsniveau en hun woonplaats. Een groot deel van het publiek was afkomstig uit de provincie Drenthe, vooral uit Assen en uit de driehoek Leek-Oosterwolde-Drachten. Ook komen er veel bezoekers uit de stad Groningen. Een kleinere groep kwam uit de Randstad, in het bijzonder uit Amsterdam. Het meeste publiek was 60+ (74,6%), 16,4% 50-60 jaar oud en 6% 35-50 jaar oud. Het merendeel kwam met de auto naar Veenhuizen en verplaatste zich daarna fietsend of wandelend. Het publiek werd ook gestimuleerd ter plekke fietsen te huren om de diverse locaties te bezoeken. Met zo'n 2400 bezoekers (ruim 200 meer dan bij de vorige editie) haalde Festival Veenhuizen het beoogde aantal bezoekers binnen.

## **3 Evaluatie**

### **3.1 Successen**

#### *Samenwerking en sfeer*

De sfeer binnen de organisatie is optimaal, er wordt zeer goed en efficiënt samengewerkt en dat heeft zijn weerslag op het festival. Ook de keuze om de medewerkers, vrijwilligers en de musici te laten eten bij het festival kantoor is goed bevallen; men leert elkaar kennen en heeft de mogelijkheid relevante informatie uit te wisselen. En bovenal komt het de sfeer ten goede!

#### *Vrijwilligers*

De crew wordt betaald, het bestuur werkt onbezoldigd en we kunnen gebruik maken van een pool vrijwilligers. Daarvan hebben we zelfs een wachtlijst. Ieder jaar melden zich nieuwe vrijwilligers aan.

### **3.2 Verbeterpunten**

#### *Horeca*

Veenhuizen heeft meerdere horecagelegenheden, die goed inspeelden op het festival. Op het festival terrein bij Coco Maria is geen eetgelegenheden. Uit de enquête van 2023 kwam dat als een gemis naar voren. We hebben



dat dit jaar opgelost dmv foodtrucks. Leerpunt voor volgend jaar is de wederzijdse verwachtingen beter af te stemmen, zodat beide partijen niet voor verrassingen komen te staan.

*Slecht weer scenario*

Ook dit jaar troffen we het met het weer. Aandachtspunt voor de volgende edities is het ontwikkelen van een slecht weer scenario. Hoe kunnen we zoveel mogelijk optredens door laten gaan met heftige regen?

*Nieuwe locaties*

We onderzoeken of we nieuwe locaties kunnen gebruiken om ons publiek nog meer te kunnen verrassen.



Dudok kwartet bij tuinen van weldadigheid